

CASALI UND MITSUBISHI SETZEN GEMEINSAME SOMMERPROMOTION MIT DEM NEUEN GRANDIS ALS HAUPTGEWINN UM



Wien, 6. Mai 2026 – Mitsubishi Motors Österreich und Casali starten mit „Dein Sommer, dein Drive – Mit Casali Richtung Sonne!“ eine umfassende Sommerpromotion im österreichischen Handel. Die Kampagne läuft von 18. Mai bis 31. August 2026 und verbindet hohe Reichweite am Point of Sale mit einer breit angelegten Multichannel-Kommunikation.

Im Zentrum der Initiative steht der neue Mitsubishi Grandis, der im Rahmen der Kooperation verlost wird. Das SUV fungiert dabei als Symbol für flexible, alltagstaugliche Mobilität und richtet sich an aktive Familien sowie freizeitorientierte Zielgruppen. Mit seinem großzügigen Raumangebot, modernen Assistenzsystemen und effizienter Antriebstechnologie positioniert sich der Grandis als vielseitiger Begleiter für jedes Sommerabenteuer.

Klare Zielsetzung: Reichweite, Relevanz und neue Zielgruppen

Mit der Kooperation verfolgt Mitsubishi das Ziel, die Markenbekanntheit im

österreichischen Markt gezielt weiter auszubauen und neue Zielgruppen im Alltag anzusprechen. Die Verbindung mit der etablierten Traditionsmarke Casali ermöglicht dabei einen emotionalen Zugang zur Marke Mitsubishi und schafft zusätzliche Berührungspunkte in einer konsumstarken und freizeitorientierten Jahreszeit.

Die Promotion setzt bewusst auf die Kombination aus starker Handelspräsenz und emotionaler Markeninszenierung. Durch aufmerksamkeitsstarke Platzierungen im Handel sowie einen klar positionierten Hauptgewinn wird der neue Mitsubishi Grandis als zentrales Kampagnenelement sichtbar gemacht.

Ein besonderes Highlight ist die Verlosung eines Mitsubishi Grandis mit Mildhybrid-Antrieb im ikonischen Casali-Rot, der die Partnerschaft visuell unterstreicht und die Verbindung von Genuss und Mobilität in den Mittelpunkt rückt.

„Mit dieser Kooperation bringen wir Mitsubishi gezielt in den Alltag der Menschen und schaffen neue Berührungspunkte mit der Marke. Der neue Grandis ist dafür der ideale Botschafter – ein Fahrzeug, das Flexibilität, Komfort und Fahrfreude vereint und perfekt zu den Anforderungen aktiver Lebensstile passt“, sagt Lisa Hahofer, MA, Marketing & PR Managerin Mitsubishi Motors Österreich.

Multichannel-Kampagne von Casali mit hoher Sichtbarkeit

Flankiert wird die Sommerpromotion von einer integrierten Kommunikationsstrategie. Diese umfasst ein Online-Gewinnspiel, Social-Media-Aktivitäten sowie digitale Werbemaßnahmen. Ergänzend sorgen Sampling-Aktionen im Handel und ein eigens produziertes Kampagnenshooting für zusätzliche Aufmerksamkeit und emotionale Aufladung beider Marken.

Die Inhalte werden über die digitalen Kanäle der beiden Kooperationspartner verlängert und tragen zur nachhaltigen Sichtbarkeit der Kampagne bei.

Modelloffensive: Grandis als Teil der europäischen Wachstumsstrategie

Mit dem neuen Grandis setzt Mitsubishi Motors seine aktuelle Modelloffensive in Europa konsequent fort. Das Modell steht für eine neue Generation elektrifizierter Fahrzeuge, die Effizienz, Komfort und modernes Design miteinander verbinden.

Im Rahmen der Sommerpromotion von Casali wird der Grandis gezielt als alltagstaugliche und zugleich emotional aufgeladene Mobilitätslösung positioniert. Die Kampagne zeigt



Presseinformation

06. Mai 2026
Nr. 05

Denzel Autoimport GmbH
Presseabteilung
A-1230 Wien, Richard-Strauss-Straße 14
mitsubishi@denzel.at
www.mitsubishi-motors.at

Ein Unternehmen der DENZEL Gruppe

damit exemplarisch, wie sich Produktstrategie und Markenkooperation zu einem integrierten Markenerlebnis verbinden lassen.

Für Rückfragen steht Ihnen gerne Frau Lisa Hahofer unter der Telefonnummer +43 664 807 41 2307 bzw. E-Mail lisa.hahofer@denzel.at zur Verfügung.

Besuchen Sie uns auch auf unseren Social Media Kanälen:

Facebook: <https://www.facebook.com/MitsubishiMotorsOesterreich>

Instagram: https://www.instagram.com/mitsubishi_motors_oesterreich/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/mitsubishi-motors-österreich/>